VISITBALATON365 NKFT.

BESZÁLLÍTÓI FENNTARTHATÓSÁGI ÖNÉRTÉKELÉSI KÉRDŐÍV

A kérdőív egyszerűsített önértékelésként évente vagy beszerzés előtt alkalmazható.

1. ÁLTALÁNOS SZEMPONTOK

I. KÖRNYEZETI TELJESÍTMÉNY (30 pont)

Környezetirányítás (4 pont)

1. Van-e környezetvédelmi vagy fenntarthatósági szabályzatuk?

- Nem = 0
- Folyamatban = 1
- Igen = 2

2. Készítenek-e fenntarthatósági jelentést?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

Energiahatékonyság (8 pont)

3. Mérik-e rendszeresen energiafogyasztásukat?

- Nem = 0 pont
- Alkalmanként = 1 pont
- Rendszeresen = 2 pont

4. Történt-e az elmúlt 3 évben energiahatékonysági fejlesztés?

- Nem = 0
- Kisebb fejlesztés = 1
- Több jelentős fejlesztés = 2

5. Használnak-e energiatakarékos világítást?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Teljes körűen = 2

6. Használnak-e megújuló energiát?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

Vízgazdálkodás (6 pont)

7. Mérik-e vízfogyasztásukat?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

8. Alkalmaznak-e víztakarékos megoldásokat?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

9. Van-e vízfogyasztás-csökkentési intézkedésük?

- Nem = 0
- Folyamatban = 1
- Igen = 2

Hulladékgazdálkodás (6 pont)

10. Szelektíven gyűjtik-e a hulladékot?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

11. Újrahasznosítják vagy újrahasználják-e a keletkező anyagokat?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

12. Törekednek-e a papírfelhasználás csökkentésére, illetve használnak-e digitális dokumentumkezelést?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

Műanyaghasználat (6 pont)

13. Csökkentik-e az egyszer használatos műanyagok használatát?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

14. Használnak-e újratölthető vagy többször használható eszközöket?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

15. Alkalmaznak-e újrahasznosítható vagy komposztálható csomagolást?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

II. HELYI GAZDASÁG TÁMOGATÁSA (30 pont)

Helyi beszállítók (16 pont)

16. Beszerzéseik hány százaléka történik helyi vagy regionális beszállítóktól?

- 0–20% = 0 pont
- 21–40% = 1 pont
- 41–60% = 2 pont
- 61–80% = 3 pont
- 81–100% = 4 pont

17. Előnyben részesítik-e a magyar termékeket?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

18. Előnyben részesítik-e a balatoni vagy helyi szolgáltatókat?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

19. Törekednek-e rövid ellátási láncok kialakítására?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

20. Előnyben részesítik-e a fenntartható alapanyagokat?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

21. Alkalmaznak-e újrahasznosítható csomagolást?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

22. Ellenőrzik-e beszállítóik fenntarthatósági gyakorlatát?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

Helyi termékek, együttműködések (14 pont)

23. Kínálnak vagy használnak helyi termékeket?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

24. A vállalkozás által nyújtott szolgáltatás vagy termék előállítási értékének mekkora része keletkezik helyben (helyi munkaerő, helyi beszállítók, helyi alvállalkozók bevonásával)?

- 0–20% = 0 pont
- 21–40% = 1 pont
- 41–60% = 2 pont
- 61–80% = 3 pont
- 81 % felett = 4 pont

25. Kiemelik-e a helyi termékek eredetét?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

26. Együttműködnek-e helyi termelőkkel, helyi gazdasági szereplőkkel?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

27. Törekednek-e helyi munkaerő alkalmazására?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

28. Részt vesznek-e térségi együttműködésekben?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

III. TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS (30 pont)

Munkavállalók (12 pont)

29. Biztosítanak-e fenntarthatósághoz kapcsolódó tájékoztatást vagy képzést?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

30. Van-e munkavédelmi rendszerük?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

31. Alkalmaznak-e esélyegyenlőségi intézkedéseket?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

32. Részesülnek-e a munkavállaóik béren kívüli egyéb juttatásokban?

- Nem = 0
- Igen = 1

33. Szerveznek-e a munkavállalók számára közösségi programot?

- Nem = 0
- Igen = 1

34. Támogatják-e a munkavállalók szakmai fejlődését?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

35. Foglalkoztatnak-e pályakezdő vagy gyakornok munkavállalókat?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

Közösségi szerepvállalás (18 pont)

36. Támogatnak-e helyi közösségi kezdeményezéseket?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

37. Együttműködnek-e civil szervezetekkel?

- Nem = 0
- Alkalmanként = 1
- Igen = 2

38. Részt vesznek-e helyi rendezvények támogatásában?

- Nem = 0
- Részben/Alkalmanként = 1
- Igen = 2

39. Végeznek-e önkéntes vagy társadalmi célú tevékenységet?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

40. Támogatják-e a helyi kulturális vagy természeti értékek megőrzését?

- Nem = 0
- Alkalmanlént = 1
- Igen = 2

41. Tagjai-e helyi vagy térségi szakmai szervezeteknek (Balatoni Kör, helyi turisztikai szervezet, stb.)?

- Nem = 0
- Igen = 1

42. Együttműködnek-e helyi oktatási intézményekkel (pl. szakmai gyakorlat, duális képzés, pályaorientáció)?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

43. Támogatják-e a helyi kulturális vagy természeti értékek megőrzését?

- Nem = 0
- Részben = 1
- Igen = 2

44. Tesz-e a vállalkozás intézkedéseket annak érdekében, hogy szolgáltatásai különböző társadalmi csoportok (idősek, fogyatékossággal élők, kisgyermekes családok, alacsonyabb jövedelmű csoportok) számára is elérhetők és használhatók legyenek? (pl. akadálymentesített megközelítés vagy szolgáltatáselemek; speciális igényeket figyelembe vevő tájékoztatás; családbarát megoldások; érzékenyítő képzések a munkatársak számára)

- Nincs ilyen intézkedés = 0
- Egy-két intézkedés létezik = 1
- Több tudatos intézkedés működik = 2
- Dokumentált rendszeres gyakorlat és kommunikáció = 3

IV. TANÚSÍTVÁNYOK (5 pont)

45. Rendelkeznek-e fenntarthatósági tanúsítvánnyal?

Tanúsítvány	Pont
Nincs	0
Folyamatban	1
Good Travel Seal	2
ISO 14001	2
EMAS	2
GSTC által elismert minősítés	5
Több minősítés együttesen	5

(Maximum 5 pont)

V. INNOVÁCIÓ ÉS JÓ GYAKORLATOK (5 pont)

46. Megvalósítottak-e az elmúlt 3 évben fenntarthatósági innovációt?

- Nem = 0
- Igen = 1

47. Van-e olyan jó gyakorlatuk, amely túlmutat a jogszabályi kötelezettségeken?

- Nem = 0
- Igen = 1

48. Kommunikálják-e fenntarthatósági eredményeiket?

- Nem = 0
- Igen = 1

49. Mérik-e fenntarthatósági teljesítményüket?

- Nem = 0
- Igen = 1

50. Részt vesznek-e fenntarthatósági képzésekben, mentorprogramokban vagy szakmai együttműködésekben?

- Nem = 0
- Igen = 1

2. ÁGAZATSPECIFIKUS KIEMELÉS

Az ágazatspecifikus értékelések további legfeljebb 20 bónuszpontot adhatnak a szakmai kiválasztás során, de nem változtatják meg az alap 100 pontos fenntarthatósági minősítést.
A **szakmai bónuszpontok** a konkrét beszerzés során segítik a kiválasztást.

I. CATERING SZOLGÁLTATÓK (+20 pont)

1. Helyi alapanyagok aránya (6 pont)

Az alapanyagok hány százaléka származik 60 km-en belülről?

Arány	Pont
0–20%	0
21–40%	2
41–60%	4
61% felett	6

2. Vegetáriánus és növényi alapú kínálat (4 pont)

Szint	Pont
Nincs	0
Kérésre elérhető	2
Minden rendezvényen biztosított	4

3. Ételhulladék kezelése (5 pont)

(pl. adagtervezés, adományozás, komposztálás, visszamérés)

Szint	Pont
Nincs intézkedés	0
Ad hoc megoldások	2
Dokumentált gyakorlat	5

4. Újrahasználható eszközök használata (5 pont)

Szint	Pont
Egyszer használatos eszközök dominálnak	0
Vegyes rendszer	2
Többször használható rendszer	5

II. RENDEZVÉNYHELYSZÍNEK (+20 pont)

1. Szelektív hulladékgyűjtés (5 pont)

Szint	Pont
Nincs	0
Korlátozott	2
Teljes körű	5

2. Kerékpárosbarát megközelíthetőség (5 pont)

Szint	Pont
Nincs kerékpártároló	0
Alap tároló	2
Kerékpárosbarát infrastruktúra	5

3. Energiahatékony világítás (5 pont)

Szint	Pont
Nincs	0
Részben	2
Teljes körű LED rendszer	5

4. Fenntarthatósági intézkedések (5 pont)

Szint	Pont
Nincs	0
Néhány intézkedés	2
Dokumentált rendszer	5

III. SZÁLLÁSHELYEK (+20 pont)

1. Fenntarthatósági minősítés (6 pont)

Minősítés	Pont
Nincs	0
Folyamatban	2
Good Travel Seal	4
GSTC elismert rendszer	6

2. Energia- és víztakarékossági program (4 pont)

Szint	Pont
Nincs	0
Részben	2
Dokumentált program	4

3. Helyi termékek kínálata (5 pont)

Szint	Pont
Nincs	0
Alkalmanként	2
Rendszeresen és kommunikáltan	5

4. Vendégtájékoztatás (5 pont)

Kapnak-e a vendégek információt: helyi termékekről, kerékpáros lehetőségekről, közösségi közlekedésről, fenntartható programokról?

Szint	Pont
Nem	0
Részben	2
Igen	5

IV. NYOMDAI SZOLGÁLTATÓK (+20 pont)

1. FSC vagy PEFC papír használata (6 pont)

Arány	Pont
Nem használ	0
Részben	3
Alapértelmezett	6

2. Digitális proofing (4 pont)

Szint	Pont
Nem	0
Kérésre	2
Alapértelmezett	4

3. Környezetbarát festékek (5 pont)

Szint	Pont
Nem	0
Részben	2
Teljes körűen	5

4. Újrahasznosított alapanyagok használata (5 pont)

Arány	Pont
0–20%	0
21–50%	2
51% felett	5

V. MARKETINGÜGYNÖKSÉGEK (+20 pont)

1. Saját környezeti hatás mérése (5 pont)

Szint	Pont
Nem	0
Alkalmi	2
Rendszeres	5

2. Digitális-first szemlélet (5 pont)

A javasolt kampányok elsődlegesen digitális megoldásokra épülnek.

Szint	Pont
Nem	0
Részben	2
Igen	5

3. Fenntarthatósági politika (5 pont)

Szint	Pont
Nincs	0
Folyamatban	2
Elfogadott és alkalmazott	5

4. Társadalmi felelősségvállalás (5 pont)

Szint	Pont
Nincs	0
Eseti	2
Rendszeres	5

VI. TURISZTIKAI ATTRAKCIÓK ÉS PROGRAMSZOLGÁLTATÓK (+20 pont)

1. Fenntarthatósági intézkedések (5 pont)

(hulladékcsökkentés, energiahatékonyság, víztakarékosság)

Szint	Pont
Nincs	0
Részben	2
Igen	5

2. Helyi értékek bemutatása (5 pont)

Szint	Pont
Nem	0
Korlátozottan	2
Kiemelten	5

3. Egész éves működés támogatása (5 pont)

Szint	Pont
Csak a nyári főszezon	0
Hosszabbított szezon	2
Egész éves kínálat	5

4. Fenntartható közlekedési kapcsolódás (5 pont)

Szint	Pont
Nem elérhető	0
Részben	2
Kerékpárral és/vagy közösségi közlekedéssel jól elérhető	5

3. A végső minősítési rendszer

ÉRTÉKELÉSI KATEGÓRIÁK

1. **Környezeti teljesítmény** 30 pont
2. **Helyi gazdaság támogatása** 30 pont
3. **Társadalmi felelősség** 30 pont
4. **Tanúsítványok** 5 pont
5. **Innováció és jó gyakorlatok** 5 pont
6. **Ágazatspecifikus bónuszpontok** 20 pont

Összesen: **120 pont**

MINŐSÍTÉSI KATEGÓRIÁK

Pontszám	Minősítés
0–30	Alapszint
31–60	Fejlődő partner
61–80	Jó gyakorlat
81–100	Kiemelt fenntartható partner

Ágazati bónuszokkal:

Összpontszám	Kiemelés
101–110	Ajánlott partner
111–120	Kiemelt stratégiai fenntartható partner

Azonos szakmai és pénzügyi feltételek esetén előnyt élvez a magasabb kategóriába sorolt partner.

VISIT Balaton 365
FENNTARTHATÓSÁGI PROGRAM

ÉRTÉKELŐ LAP

1. ÁLTALÁNOS SZEMPONTOK

I. KÖRNYEZETI TELJESÍTMÉNY

Kérdés	Elérhető pontszám	Értékelt pontszám
1.	2	
2.	2	
3.	2	
4.	2	
5.	2	
6.	2	
7.	2	
8.	2	
9.	2	
10.	2	
11.	2	
12.	2	
13.	2	
14.	2	
15.	2	
ÖSSZ	30	

II. HELYI GAZDASÁG TÁMOGATÁSA

Kérdés	Elérhető pontszám	Értékelt pontszám
16.	4	
17.	2	
18.	2	
19.	2	
20.	2	
21.	2	
22.	2	
23.	2	
24.	4	
25.	2	
26.	2	
27.	2	
28.	2	
ÖSSZ	30	

	Elérhető pontszám	Értékelt pontszám
MINDÖSSZESEN	100	

III. TÁRSADALMI FELELŐSSÉG

Kérdés	Elérhető pontszám	Értékelt pontszám
29.	2	
30.	2	
31.	2	
32.	1	
33.	1	
34.	2	
35.	2	
36.	2	
37.	2	
38.	2	
39.	2	
40.	2	
41.	1	
42.	2	
43.	2	
44.	3	
ÖSSZ	30	

IV. TANÚSÍTVÁNYOK

Kérdés	Elérhető pontszám	Értékelt pontszám
45.	5	
ÖSSZ	5	

V. INNOVÁCIÓ ÉS JÓ GYAKORLATOK

Kérdés	Elérhető pontszám	Értékelt pontszám
46.	1	
47.	1	
48.	1	
49.	1	
50.	1	
ÖSSZ	5	

ELÉRT PONTSZÁM	MINŐSÍTÉS

2. ÁGAZATSPECIFIKUS BÓNUSZPONTOK

	Elérhető pontszám						Értékelt pontszám
Kérdés	CATERING SZOLGÁLTA-TÓK	RENDEZVÉNY-HELYSZÍNEK	SZÁLLÁS-HELYEK	NYOMDAI SZOLGÁLTA-TÓK	MARKETING-ÜGYNÖKSÉ-GEK	TURISZTIKAI ATTRAKCIÓK ÉS PROGRAM-SZOLGÁLTA-TÓK	
1.							
2.							
3.							
4.							
ÖSSZ	20	20	20	20	20	20	

ÖSSZPONTSZÁM	KIEMELÉS