VISIT Balaton365
FENNTARTHATÓSÁGI PROGRAM

VISITBALATON365 NKFT.

FENNTARTHATÓ BESZERZÉSI ÉS BESZÁLLÍTÓI POLITIKA

Verzió: 1.0
Hatálybalépés: 2026. június 1.
Felülvizsgálat: évente
Felelős: fenntarthatósági felelős
Jóváhagyó: ügyvezető
Személyi hatály: VisitBalaton365 Nkft. valamennyi szervezeti egysége, munkavállalója és a szervezet által megbízott beszállítók, alvállalkozók

1. BEVEZETÉS

A VisitBalaton365 Nkft. a Balaton hivatalos desztinációmenedzsment szervezeteként kiemelt feladatának tekinti a fenntartható turizmus fejlesztését, a helyi gazdaság erősítését és a Balaton természeti, kulturális és társadalmi értékeinek hosszú távú megőrzését.

A szervezet felismeri, hogy a fenntarthatóság nem kizárólag saját működésének kérdése, hanem beszállítói és partneri kapcsolatrendszerén keresztül is jelentős hatást gyakorol a térség fejlődésére. A beszerzések során hozott döntések közvetlenül befolyásolják a helyi vállalkozások versenyképességét, a környezeti terhelést, valamint a Balaton turisztikai kínálatának minőségét.

A VisitBalaton365 Nkft. elkötelezett a fenntartható turizmus, a felelős vállalatirányítás és a Balaton térség hosszú távú versenyképességének erősítése mellett.

A politika összhangban áll:

- a szervezet Fenntarthatósági Politikájával;
- 2026–2030 közötti Fenntarthatósági Akciótervével;
- GSTC (Global Sustainable Tourism Council) alapelveivel;
- Good Travel Seal követelményrendszerével;
- Green Destinations és GDS (Global Destination Sustainability Index) ajánlásaival;
- az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljaival.

2. A POLITIKA CÉLJA

Jelen politika célja, hogy egységes keretet biztosítson a VisitBalaton365 fenntartható beszerzési gyakorlatának kialakításához, valamint a beszállítók fenntarthatósági szempontú értékeléséhez.

A fenntarthatósági célok elérése érdekében a szervezet működésében, rendezvényeinek lebonyolításában, marketingtevékenységében, valamint partnereinek kiválasztása során törekszik arra, hogy a gazdasági, társadalmi és környezeti szempontokat egyaránt figyelembe vegye.

A politika célja, hogy a VisitBalaton365:

- csökkentse működésének környezeti terhelését;
- elősegítse a helyi gazdaság fejlődését;
- ösztönözze a fenntartható vállalkozói gyakorlatok elterjedését;
- támogassa a rövid ellátási láncokat;
- növelje a helyi termékek és szolgáltatások arányát;
- csökkentse a hulladékképződést;
- elősegítse az erőforrás-hatékony működést;
- fenntarthatósági szempontokat integráljon a beszerzési döntésekbe;
- hozzájáruljon a GSTC, GDS és Good Travel Seal követelmények teljesítéséhez.

3. ALAPELVEK

3.1. Helyi gazdaság támogatása

A VisitBalaton365 elsődleges célja, hogy beszerzései révén hozzájáruljon a Balaton térség gazdaságának erősítéséhez.

Azonos szakmai és pénzügyi feltételek mellett előnyben részesülnek:

1. balatoni beszállítók;
2. helyi termelők;
3. magyar vállalkozások;
4. európai uniós beszállítók.

A szervezet törekszik arra, hogy a turizmusból származó gazdasági előnyök minél nagyobb arányban a térségben maradjanak.

3.2. Környezeti felelősség

A beszerzések során előnyben részesülnek azok a termékek és szolgáltatások, amelyek:

1. kisebb környezeti terhelést jelentenek;
2. törekszenek az energiafelhasználás mérséklésére;
3. törekszenek a víztakarékosságra;
4. újrahasznosított vagy újrahasznosítható alapanyagból készülnek;
5. csökkentett csomagolással rendelkeznek;
6. hosszú élettartamúak;

7. javíthatók vagy újrahasználhatók;
8. törekszenek a szállítási távolságok csökkentésére.

3.3. Életciklus-szemlélet

A beszerzési döntések során nem kizárólag a vételár, hanem a teljes életciklus költsége és környezeti hatása kerül figyelembevételre.

Vizsgált szempontok:

1. várható élettartam;
2. energiafelhasználás;
3. javíthatóság;
4. karbantarthatóság;
5. hulladékká válás utáni kezelhetőség.

3.4. Hulladékmegelőzés

A szervezet a hulladékhierarchia elveit követi:

1. megelőzés;
2. újra-használat;
3. újrafeldolgozás;
4. egyéb hasznosítás;
5. ártalmatlanítás.

3.5. Társadalmi felelősségvállalás

A VisitBalaton365 olyan beszállítókkal kíván együttműködni, amelyek:

1. jogszerűen működnek;
2. betartják a munkajogi előírásokat;
3. tisztességes foglalkoztatási gyakorlatot alkalmaznak;
4. támogatják a helyi közösségeket;
5. törekednek a munkavállalók fejlesztésére;
6. elutasítják a diszkrimináció minden formáját.

4. A POLITIKA HATÁLYA

A politika kiterjed a szervezet valamennyi beszerzésére, különösen:

- **a DMSZ iroda** működése körében a rendezvények, konferenciák, képzések, szakmai programok, szolgáltatói találkozók lebonyolítására, valamint az irodai infrastruktúra működtetésére.
- **a Nemzetközi Marketing üzletág** működtetése körében a study tourok, sajtóutak, szakmai tanulmányutak megszervezésére és lebonyolítására, nemzetközi vásárokon, kiállításokon való részvételre, marketingkampányok lebonyolítására, nyomdai termékek és promóciós eszközök előállítására és használatára.

5. FENNTARTHATÓ BESZERZÉSI KÖVETELMÉNYEK – DMSZ IRODA

5.1. Irodai működés

Papírhasználat

Előnyben részesítendő:

- FSC minősítésű papír;
- PEFC minősítésű papír;
- újrahasznosított papír.

A szervezet elsődlegesen digitális dokumentumkezelésre törekszik.

Irodaszerek

Előnyben részesítendő:

- újratölthető tollak;
- újrahasznosított alapanyagú termékek;
- tartós használatú eszközök.

Informatikai eszközök

Előnyben részesítendő:

- Energy Star minősítés;
- EPEAT minősítés;
- hosszú garancia;
- javíthatóság.

Takarítás

Előnyben részesítendő:

- ökocímkés tisztítószerek;
- koncentrátumok;
- utántölthető rendszerek.

5.2. Rendezvények és képzések

Catering

A VisitBalaton365 törekszik:

- helyi termelők bevonására;
- szezonális alapanyagok használatára;
- balatoni borok és termékek bemutatására;
- vegetáriánus és ételintoleranciával rendelkező személyek számára opció biztosítására.

Irodán kívüli helyszínek esetén

Előnyben részesítendők azok a helyszínek, amelyek:

- tömegközlekedéssel elérhetők;
- kerékpárral megközelíthetők;
- szelektív hulladékgyűjtést alkalmaznak;
- energiahatékony működést folytatnak.

Rendezvényeszközök

A szervezet kerüli:

- az egyszer használatos műanyagokat;
- az egyszer használatos dekorációt;
- a rövid élettartamú promóciós eszközöket.

5.3. Kommunikációs és marketinganyagok

Elsődleges megoldás:

- digitális kommunikáció;
- online kiadványok;
- QR-kódos információátadás.

Nyomtatás esetén:

- FSC papír;
- újrahasznosított alapanyag;
- környezetbarát nyomdai technológia.

6. FENNTARTHATÓ BESZERZÉSI KÖVETELMÉNYEK – NEMZETKÖZI MARKETING TEVÉKENYSÉGEK

6.1. Study tourok és sajtóutak

Előnyben részesítendők azok a partnerek, amelyek:

- rendelkeznek fenntarthatósági minősítéssel;
- helyi termékeket használnak;
- energiatakarékos intézkedéseket alkalmaznak;
- aktívan kommunikálják fenntarthatósági törekvéseiket.

6.2. Közlekedés

A szervezet törekszik:

- a közös transzferek alkalmazására;
- a gépjárműhasználat csökkentésére;
- a kerékpáros és gyalogos programok előnyben részesítésére.

6.3. Nemzetközi vásárok és kiállítások

Előnyben részesítendők:

- moduláris standrendszerek;
- többször felhasználható installációk;
- bérelhető elemek;
- helyi termékeket bemutató megoldások.

6.4. Reklámajándékok

Előnyben részesítendők:

- helyi termékek;
- kézműves termékek;
- hosszú élettartamú használati tárgyak.

Kerülendők:

- egyszer használatos műanyag termékek;
- rövid élettartamú promóciós eszközök.

7. BESZÁLLÍTÓI ELVÁRÁSOK

A VisitBalaton365 beszállítóitól elvárja, hogy:

1. betartsák a hatályos jogszabályokat;
2. törekedjenek a környezeti terhelés csökkentésére;
3. támogassák a helyi gazdaságot;
4. csökkentsék a hulladékképződést;
5. lehetőség szerint mérjék fenntarthatósági teljesítményüket.

A szervezet ösztönzi partnereit:

- Good Travel Seal;
- Green Destinations;
- GSTC által elismert rendszerek;
- ISO 14001;

- EMAS;
- FSC;
- EU Ecolabel

alkalmazására vagy megszerzésére.

8. BESZÁLLÍTÓI FENNTARTHATÓSÁGI ÉRTÉKELÉSI RENDSZER

A beszállítók önkéntes önértékelés alapján pontozhatók, az összesített pontszám alapján minősítési kategóriába sorolandók.

ÉRTÉKELÉSI KATEGÓRIÁK

1. **Környezeti teljesítmény** 30 pont

Vizsgált területek: hulladékkezelés, energiahatékonyság, víztakarékosság, műanyaghasználat.

2. **Helyi gazdaság támogatása** 30 pont

Vizsgált területek: helyi beszállítók alkalmazása, helyi termékek használata, együttműködések.

3. **Társadalmi felelősség** 30 pont

Vizsgált területek: munkavállalói gyakorlatok, közösségi szerepvállalás.

4. **Tanúsítványok** 5 pont

Például: Good Travel Seal, Green Destinations, ISO 14001, EMAS, GSTC által elismert rendszer.

5. **Innováció és jó gyakorlatok** 5 pont

6. **Ágazatspecifikus bónuszpontok** 20 pont

Összesen: **120 pont**

MINŐSÍTÉSI KATEGÓRIÁK

Pontszám	Minősítés
0–30	Alapszint
31–60	Fejlődő partner
61–80	Jó gyakorlat

Pontszám	Minősítés
81–100	Kiemelt fenntartható partner

Ágazati bónuszokkal:

Összpontszám	Kiemelés
101–110	Ajánlott partner
111–120	Kiemelt stratégiai fenntartható partner

Azonos szakmai és pénzügyi feltételek esetén előnyt élvez a magasabb kategóriába sorolt partner.

12. FELELŐSSÉGEK

Ügyvezető

- a politika jóváhagyása;
- az éves felülvizsgálat biztosítása.

Fenntarthatósági felelős

- a politika koordinálása;
- a beszállítói értékelések felügyelete;
- KPI-ok nyomon követése.

Munkatársak

- a politika alkalmazása;
- a fenntartható beszerzési szempontok figyelembevétele.

13. MÉRÉS ÉS JELENTÉSKÉSZÍTÉS

A VisitBalaton365 nyilvánosan elérhetővé teszi beszerzési politikáját és évente értékeli a politika végrehajtását és jelentést készít a fenntarthatósági célkitűzések elérése érdekében tett lépésekről.

A vizsgált mutatók:

1. helyi vagy balatoni beszállítók aránya;
2. fenntarthatósági szempont alapján értékelt beszállítók aránya;
3. fenntartható minősítéssel rendelkező partnerek száma;
4. digitális kommunikáció aránya;
5. egyszer használatos műanyagok kiváltásának mértéke;
6. helyi termékeket alkalmazó rendezvények aránya.

11. FENNTARTHATÓSÁGI CÉLKITŰZÉSEK 2026–2030

2027

- Fenntartható beszerzési nyilvántartás bevezetése.
- Beszállítói kérdőív alkalmazása.

2028

- A jelentősebb beszerzések legalább 50%-ának fenntarthatósági értékelése.
- A rendezvények legalább 50%-án helyi catering alkalmazása.

2029

- A kiemelt beszállítók legalább 70%-ának fenntarthatósági értékelése.
- A study tourok legalább 50%-án minősített szolgáltató bevonása.

2030

- A stratégiai beszállítók 100%-ának fenntarthatósági értékelése.
- A helyi vagy balatoni beszállítók arányának legalább 60%-ra növelése.
- A fenntartható beszerzési rendszer integrálása a GSTC és GDS alapú desztinációs működésbe.

12. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

A VisitBalaton365 Fenntartható Beszerzési és Beszállítói Politikája a szervezet fenntarthatósági irányítási rendszerének részét képezi.

A politika célja nem a beszállítók kizárása vagy adminisztratív terheik növelése, hanem a folyamatos fejlődés ösztönzése, a fenntartható működés támogatása és a Balaton térség hosszú távú versenyképességének erősítése.

A VisitBalaton365 vállalja, hogy saját működésében példát mutat, és partneri kapcsolatai révén hozzájárul a fenntartható, felelős és egész évben versenyképes balatoni turizmus megteremtéséhez.

Keszthely, 2026. május 29.

dr. Princzinger Péter

ügyvezető

VISIT Balaton 365
FENNTARTHATÓSÁGI PROGRAM

MEGISMERÉSI ZÁRADÉK

Aláírásommal igazolom, hogy a jelen Fenntartható Beszerzési és Beszállítói Politika előírásait megismertem és betartását magamra nézve kötelezőnek ismerem el:

Ssz.	Név	Munkakör	Dátum	Aláírás
1.	dr. Princzinger Péter	ügyvezető	2026. 05. 29.	
2.	Fraunholcz Attila	személyi asszisztens	2026. 05. 29.	
3.	dr. Horváth Teréz	desztináció-menedzsment iroda vezető	2026. 05. 29.	
4.	Horváth Tünde	képzési asszisztens	2026. 05. 29.	
5.	dr. Maráczi Kata	pénzügyi szakértő	2026. 05. 29.	
6.	Marsal Szilvia	sajtófőnök	2026. 05. 29.	
7.	Mészáros Annarózsa	kommunikációs szakértő	2026. 05. 29.	
8.	Mihály Mariann	turisztikai vezető szakértő	2026. 05. 29.	
9.	Sztojanovits Kristóf	nemzetközi marketingvezető	2026. 05. 29.	
10.	Szűcs-Balás Vera	marketing menedzser	2026. 05. 29.	
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				